电子商务教研组2021年度工作总结

2021年以来，在学院党委的坚强领导下，电子商务专业教研组求真务实、真抓实干，较好完成了年初计划任务和学院交办工作，现总结如下：

一、教育教学及教科研工作

1.加强专业课程体系建设

根据学生实际情况，严格按照审定的中等职业学校和技工院校人才培养方案，重点推进《电子商务基础》、《店铺运营》、《网店推广》、《Photo Shop》、《网店美工设计》等专业核心课程。

2.专业团队活动规范

坚持开展专业团队活动，专业组每周举办一次教学交流研讨活动，讨论教学方案，统一教学进度，交流教学经验。每两周举行一次教师专业技能交流活动，对美工和运营两个教学方向的专业技能进行研讨，并总结经验。

3.规范教学检查工作

认真组织落实期初、期中和期末教学质量检查工作。组织召开了教研组作会议，以课堂教学为中心，对教学秩序、教师教学工作、学风建设、实践教学、教学资料进行了全面检查，其中包括教师的教案、听课记录、教学进度、学生作业布置及修改情况等。落实学校听课评教实施办法，组织了对专业教师的听课评课，加强了对教师的检查和监督。

二、校企合作

继续与京东合作，开展校内“双11”客服实践活动。

冠龙礼品电子商务有限公司和宏月小象电子商务有限公司开展了对20电子商务1班和2班的电子商务运营和美工培训，并评选出十余位优秀学员。

本学期新建立合作关系的迎科电子商务有限公司也开展对学生的电子商务运营技能培训。

三、层次提升

本年度顺利通过“跨境电子商务”专业的申报工作，并制定跨境电子商务专业人才培养方案，保证2022年跨境电子商务专业可以顺利招生。

教师方面，李梦兮、赵震、高春梅三位教师参加由宿迁市商务局主办的宿粤跨境电商专项研学，徐峰参加江苏省财经商贸专业负责人能力提升培训。

学生方面，2019级22人通过了电子商务师四级（中级工）的考核并取得相应证书，。

四、成果丰硕

1.试题库及考核方案建设

2021年度新增了3门专业理论课程的试题库建设和2门专业技能课程的技能考核方案建设，为学生学业成绩考核提供了考核办法。

2.教科研成果

专业组成员分别在行知杯和蓝天杯论文评选活动中，荣获二等奖2个，三等奖4个，蓝天杯教学设计大赛中或二等奖2个，三等奖2个，并在省级期刊发表专业论文2篇。

3.技能大赛和教学大赛

2021年在学院各级领导的关心和支持下，全体师生的刻苦训练，在2021年的全市职业学校技能大赛中，教师组分别取得了第三名和第七名的成绩，分别为市级二等奖和三等奖，学生组取得了第四名和第六名的成绩，分别为市级二等奖和三等奖，教师组和学生组均获得代表宿迁市参加江苏省技能大赛的名额，这在电子商务技能大赛上是一个新的突破。

在2021年度的江苏省互联网营销师技能大赛国赛选拔赛中，薛媛和徐峰分别取得全省第九名和第十一名的成绩。

4.顶岗实习工作

电子商务专业组相应学院招就处规划要求，培养了符合企业专业要求的300余人次学生参与到顶岗实习工作中，受到了企业的一致好评。

在2021年度，电子商务专业组全体教师在专业理论和专业教学工作中，刻苦钻研，务实苦干，不仅提升了自己的专业层次和专业水平，也帮助学生在专业水平上提升很多。我们虽然取得了丰硕的成果，但也存在一些不足，希望通过电子商务专业组的努力，宿迁技师学院电子商务专业会更上一层楼。