

江苏联合职业技术学院宿豫中专办学点
五年制高等职业教育电子商务专业
实践性人才培养方案
(2023 级)

专业名称： 电子商务
专业代码： 530701
制订日期： 2023 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标	2
六、培养规格	3
(一) 素质	3
(二) 知识	3
(三) 能力	4
七、课程设置	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	12
(一) 教学时间表	12
(二) 专业教学进程安排表	12
(三) 学时安排表	12
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
十、质量保障	17
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	18
(一) 编制依据	18
(二) 执行说明	18
(三) 研制团队	19
附表:	20

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书举例	国家职业资格证书：助理电子商务师；电子商务师；网店运营师；直播电商技能证

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向宿迁市现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品

开发工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本体育运动知识和至少羽毛球等一项体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成绘画爱好或特长；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、会计基础、统计学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握图形图像处理、网络营销、客户服务管理、视觉营销设计、跨境电子商务、移动电子商务等相关知识；

4. 掌握网店运营推广、商务数据分析与应用、直播电商、互联网产品开发、社群运营等专业知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握电子商务领域数字化技能；

4. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标；

5. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

6. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

7. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

8. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

9. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

10. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景、设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等必修课程；物理、地理、化学、生物等限选课程；体现本地区、本校优势特色的人文素养、科学技术、艺术体育、创新创业、专本衔接等任选课程。

宿豫中专办学点根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创业与就业教育、中华优秀传统文化等限选课程。可以结合专业情况，在物理、地理、化学、生物选择1~2门作为必修课程，其余作为选修课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括市场营销、电子商务基础、会计基础、图形图像处理、现代物流管理、国际贸易基础、统计学基础、管理学基础、跨境电子商务、移动电子商务等10门必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	市场营销 (68学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	电子商务基础 (68学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	会计基础 (68学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	图形图像处理 (68学时)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计等	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	现代物流管理 (68学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	国际贸易基础 (68学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

7	统计学基础 (68学时)	统计学的研究对象、基本概念和研究方法；统计工作过程；统计调查的种类、调查方案、调查表；统计整理的步骤、统计分组、分配数列；总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；时间数列概念、种类，水平指标和速度指标计算与分析；统计指数概念、种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，Excel 在统计中应用等	结合统计实际，初步掌握统计学的研究对象、基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案、调查表；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用，培养学生分析问题、解决问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	管理学基础 (68学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法：计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用对于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
9	跨境电子商务 (102学时)	跨境电子商务的特点、模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护等	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
10	移动电子商务 (68学时)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理等	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，提高移动电子商务理论知识和综合思考能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合了本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括网络营销、视觉营销设计、客户服务管理、社群运营、互联网产品开发、直播电商、商务数据分析与应用、网店运营推广等 8 门必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销 (68 学时)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划等	了解网络营销理论体系，熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的基本理论和核心内容；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	视觉营销设计 (68 学时)	店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计等	根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；熟练进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时关注新媒体发展动态，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	客户服务管理 (68 学时)	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道等	了解客户服务管理的内涵和基本方法；掌握客户服务管理的主要业务与流程；掌握客户细分管理策略；能进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；能进行客户的个性化服务，拓展客户渠道等；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	社群运营 (68 学时)	社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析等	掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建群；能通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流；能根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	互联网产品开发 (68 学时)	产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、DEMO 原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核等	掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，能熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具；分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景；进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度；选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

6	直播电商 (68 学时)	认识直播电商和主流直播电商平台；组建直播团队，搭建直播场地，进行直播选品；直播电商内容策划；直播预热引流；进行直播活动；直播复盘优化分析等	了解直播电商发展、内涵和产业链，熟悉主流直播电商平台；能根据直播岗位组建直播团队，掌握直播场景搭建的组合技巧，选择合适的直播商品；掌握直播的整体流程和基本步骤，能进行直播脚本策划，掌握直播间大型活动策划的技巧；熟悉直播流量来源，掌握直播预热引流的步骤和方法，能使用付费工具进行直播引流；掌握直播间的话术设计技巧，进行直播间的商品管理，优化直播活动；掌握分析直播电商效果评估指标并判断直播运营的效果，能进行直播复盘和直播方案改进；初步具备电商直播的运营与管理能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	商务数据分析与应用 (102 学时)	数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等	熟知商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理的能力；掌握商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	网店运营推广 (102 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	掌握 SEO、SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接了电子商务行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程必修课包括网络消费者行为分析、供应链管理、办公软件高级应用、电子商务运营、商务礼仪、短视频制作、新媒体营销、市场调研与分析等，宿豫中专办学点根据实际情况在上述课程库中选取。任选课程开设体现本地区、本校优势特色的专业课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
----	--------------	--------	------

1	网络消费者行为分析 (68 学时)	网络消费者行为概述; 需要、动机与网络消费者行为; 网络消费者购买决策; 影响网络消费者购买决策; 影响网络消费者购买行为的个人、心理因素; 网络消费安全与网络消费者行为; 网络消费者权益保护; 网络消费引导与网络市场开拓等	要求学生掌握消费者行为学的基本理论, 掌握理论在市场营销中的应用价值; 掌握消费者购买行为的一般特征和购买决策过程, 了解不同消费者个体差异对其消费行为的影响; 要求学生掌握购买动机与消费者需求、消费者行为的关系, 掌握购买动机的概念、特点、了解购买动机理论的研究状况; 掌握消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点和规律, 从而掌握消费者购买行为的产生, 发展和变化的一般规律; 掌握各种影响消费者行为的环境因素, 如文化、社会因素、群体、家庭和情景因素以及消费者保护; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
2	供应链管理 (68 学时)	供应链管理的概念及产生、发展的历史过程; 供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异; 供应链的类型和构造策略; 供应链企业合作伙伴管理体系及选择方法; 物流整合管理; 库存管理策略; 生产计划与控制机制、同步生产组织等方面的内容; 供应链管理的组织与流程、运营中的风险管理等	通过理论讲授和案例分析, 使学生掌握供应链管理的基本概念和原理, 熟悉供应链管理的流程、方法和组织管理, 具有制定和优化以及运作供应链管理体系的能力, 并能了解供应链物流组织与管理、库存协同管理、采购管理、供应链生产组织与计划的应用, 并能初步了解供应链风险管理等的内容; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
3	商务礼仪 (34 学时)	初识商务礼仪; 职业形象塑造; 商务交往礼仪; 商务会议礼仪; 商务宴请礼仪; 商务仪式礼仪; 涉外商务礼仪; 商务礼仪综合实训等	熟悉商务人员个人形象礼仪要素; 熟悉商务礼仪的基本原则和国际惯例; 掌握电话、电子邮件等非会面礼仪规范; 掌握称呼、问候、握手、名片等会面礼仪规范; 熟悉商务宴请之中餐、西餐礼仪; 掌握庆典、签约、新闻发布会等典型商务仪式规范要求; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
4	办公室高级应用 (51 学时)	Word 文档新建、保存及操作环境优化; Word 文档数据输入与编辑技巧; 长文档编辑技巧; 文档版式设计技巧; 文档中的图片、图形编辑技巧; 文档中的表格编辑技巧; 文档保护与打印技巧; Word 综合范例应用; Excel 单元格选择、格式设置技巧; Excel 综合范例应用; PowerPoint 演示文稿版式设置及编辑技巧; PowerPoint 综合范例应用等	全面了解 word 的主要功能, 熟练掌握 word 基本编辑技术与基本排版技术, 掌握表格、图形等进阶处理技术; 掌握 word 长文档编辑技术; 了解 excel 的主要功能; 掌握 excel 表格常用管理技术; 掌握图标、数据库操作等进阶处理技术; 了解 powerpoint 的主要功能; 掌握幻灯片常用编辑和格式设置技术; 掌握使用多媒体对象、母版、动画、打包等进阶处理技术; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
5	市场调研与分析 (68 学时)	市场调研概述; 市场调研的规划; 抽样设计; 问卷设计; 文案调查法; 访问调查法; 观察调查法与实验调查法; 市场调查资料的整理; 市场调查分析; 市场调研报告等	掌握营销调研的基本理论; 理解营销调研在企业中的价值; 能够应用营销调研去解决问题; 对调研过程中的核心步骤具有操作能力; 通过完成个人作业、小组口头展示、参与小组活动等形式提高营销调研的实践能力; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

6	短视频制作 (51 学时)	全面认识短视频；短视频的制作流程；短视频的构图原则与方法；抖音短视频的录制与制作；移动端短视频的后期制作；PC 端短视频的后期制作等	掌握短视频的特征、优势及其使用方法；熟练掌握短视频制作的技巧；熟练使用视频编辑软件编辑与制作视频；了解新的短视频编辑与制作软件，不断提高各类视频编辑软件的操作能力；培养认真、谨慎的职业精神；提升软件的使用熟练度和精确度；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
---	------------------	--	---

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括网络营销实训、视觉营销设计实训、客户服务管理实训、直播电商实训、网店运营推广实训、跨境电子商务实训、电子商务综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销实训 (1 周/30 学时)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销等	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧
2	视觉营销设计 实训 (1 周/30 学时)	网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	初步具备网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等能力
3	客户服务管理 实训 (1 周/30 学时)	寻找开发潜在客户；客户信息管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理等	掌握客户服务管理主要业务与流程；掌握客户细化管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用
4	直播电商实训 (1 周/30 学时)	直播脚本设计、直播内容演示、开播准备和下播复盘、直播设备与场景选择、直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等	初步具备直播脚本设计的能力；具备直播内容演示能力；初步具备开播准备和下播复盘的能力；具备直播设备与场景选择能力；初步具备直播选品和展示的能力；初步具备化解直播危机的能力；具备粉丝管理的能力
5	网店运营推广 实训 (1 周/30 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析	制定网店运营目标、推广策略及预算；制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化
6	跨境电子商务 实训 (1 周/30 学时)	外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护	进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺

7	电子商务综合实训 (1周/30学时)	商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等	综合运用所学专业知识和技能，完成电子商务项目的运营流程及电子商务的运营实践
---	-----------------------	--	---------------------------------------

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认知与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	网络营销实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
五	20	17	1	客户服务管理实训	1	1
六	20	17	1	直播电商实训	1	1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1	1
八	20	17	1	跨境电子商务实训	1	1
九	20	17	1	电子商务综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业(论文)、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2059	41.12%	不低于 1/3
2	专业课程	2318	47.55%	/
3	集中实践教学环节	630	12.50%	/
总学时		5007	/	/
其中：任选课程		697	13.91%	不低于 10%
其中：实践性教学		2581	51.57%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

宿豫中专办学点按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要

求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

电子商务专业现有专任教师 12 人，目前在校学生人数 90 人，师生比大约为 1: 8。专任教师高级职称 3 人，占比 25%，双师型教师 9 人，占比 68.8%，获电子商务师二级（技师）技能等级证书 11 人，市级“学科带头人”1 人，市级“技术能手”2 人，市级“本土专家”1 人。形成了一支结构化合理、“双师型”创新教学团队。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域有关证书；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表：电子商务专业专任教师

序号	姓名	最高学历	专业	最高学位	专业技术职务	技能等级证书
1	贺广梅	硕士研究生	计算机科学与技术	硕士	高级讲师	计算机网络管理员；电子商务技师
2	高春梅	硕士研究生	教育技术学	硕士	高级讲师	计算机网络管理员
3	徐峰	本科	国际经济与贸易	学士	讲师	电子商务师技师；计算机操作员
4	李祥霞	本科	市场营销	学士	讲师	电子商务师
5	李梦兮	本科	国际经济与贸易	学士	讲师	电子商务师
6	薛媛	研究生在读	市场营销	学士	助理讲师	电子商务技师

7	贺婷婷	本科	市场营销	学士	助理讲师	电子商务师
8	张文	本科	市场营销	学士	助理讲师	电子商务师
9	杨波	本科	国际经济与贸易	学士	助理讲师	电子商务师
10	于敏	本科	市场营销	学士	助理讲师	电子商务师
11	徐波	本科	市场营销	学士	助理讲师	电子商务师；推销员
12	季艳梅	本科	财务管理	学士	高级讲师	高级经济师

3. 专业带头人

专业带头人是贺广梅老师，具有硕士研究生学历，高级讲师职称，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络营销、视觉营销设计、直播电商、客户服务管理、网店运营推广等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，网络营销、新媒体营销等教学软件
2	视觉营销实训室	用于创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅等设备
3	客户服务实训室	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战	配备计算机、IP电话机、耳机、客户关系管理教学软件
4	直播电商实训室	以直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价	配备服务器、外置声卡、播音级麦克风、支架、音箱、监听耳麦、工作台、柔光灯箱、环形补光灯、摄录机等
5	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，网店运营推广教学软件
6	商务数据分析实训室	主要通过数据分析及网店运营，完成电子商务交易数据分析、电子商务运营管理、数据分析决策等项目训练，提高学生电子商务的操作技能和管理能力	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，商务数据分析教学软件

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

宿豫中专办学点依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据宿豫中专办学点发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使

用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 宿豫中专办学点建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2 宿豫中专办学点不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院专业（课程）建设指导委员会、宿豫中专办学点专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 宿豫中专办学点严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

5. 宿豫中专办学点建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的电子商务师（高级）或相对应的 268 学分。

4. 修满本方案所规定的 268 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科电子商务专业简介》；
4. 《高等职业教育专科电子商务专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育电子商务专业指导性人才培养方案（2023版）》；
7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》。

（二）执行说明

1. 宿豫中专办学点深入校企合作企业和岗位生产一线进行调研，明晰职业能力要求，将新技术、新工艺、新规范融入实施性人才培养方案中。
2. 实施性人才培养方案的课程设置
 - （1）公共基础课程必须开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，需在其余时间补足。
 - （2）专业基础课程、专业核心课程、技能实训课程原则上不能自行调整。
 - （3）专业拓展课程限选模块由宿豫中专办学点在课程库中选择，选定后列为必修课程。
 - （4）任选课程由宿豫中专办学点自主开设具有地区特色、校本特色的课程。开设了社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中。

(5) 宿豫中专办学点将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。

(6) 组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

3. 实施性人才培养方案“教学基本条件”中的师资队伍、教学设施、教学资源等方面，在指导性人才培养方案规定的最低标准的基础上，列出了宿豫中专办学点对应专业的具体情况。

4. 实施性人才培养方案“质量保障”中，宿豫中专办学点具体列出了学校层面的相关制度或办法。

5. 实施性人才培养方案在“毕业要求”中具体列出了应取得的通用能力证书、职业类证书和最低学分要求。

(三) 研制团队

贺广梅 江苏省宿豫中等专业学校电子商务系主任

张 举 宿迁开放大学电子商务系主任

毛广强 江苏省宿迁经贸高等职业技术学校电子商务系主任

徐 峰 江苏省宿豫中等专业学校电子商务专业教研组组长

李梦兮 江苏省宿豫中等专业学校电子商务专业教研组核心成员

陆 源 江苏省宿豫中等专业学校电子商务系教学主任

张 坤 江苏京东信息技术有限公司校企合作部经理

曹 辉 江苏省宿豫中等专业学校电子商务专业教研组成员

附表：

附表 1：宿豫中专办学点 2023 级五年制高等职业教育电子商务专业教学进程表

五年制高等职业教育电子商务专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	18 周				
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	3	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	3	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	3	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	3	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	18	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	4	3								3				√	

			8	形势与政策	24	2	1							1			√				
			9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2				√				
			10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2				√				
			11	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2				√				
			12	信息技术	136	108	8	3	2	2	1						√				
			13	体育与健康	306	300	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√				
			14	艺术(美术、音乐)	34	34	2		1	1								√			
			15	历史	72	36	4		2	2							√				
			16	地理	68	2	4	2	2												
		任选课程	17	详见选修课附表	289	84	20					2	2	3	10			√			
公共基础课程小计					2059	722	123	21	23	17	11	11	12	7	6	12	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4										√			
			2	电子商务基础	68	34	4	4											√		
			3	会计基础	68	34	4				4									√	
			4	图形图像处理	68	34	4		4											√	
			5	现代物流管理	68	34	4				4									√	
			6	国际贸易基础	68	34	4					4									√

			析																	
			24	短视频制作	68	25	3								4					
		任选课程	25	详见选修课附表	408	204	20					4	6	6	4					
	技能实训	必修课程	26	网络营销实训	30	30	1		1周									√		
			27	视觉营销设计实训	30	30	1			1周									√	
			28	客户服务管理实训	30	30	1				1周								√	
			29	直播电商实训	30	30	1					1周							√	
			30	网店运营推广实训	30	30	1						1周						√	
			31	跨境电子商务实训	30	30	1							1周					√	
			32	电子商务综合实训	30	30	1								1周				√	
专业课程小计					2318	1229	123	8	4	12	16	16	16	20	16	12				
集中实践教学环节			1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周										√		
			2	专业认知与入学教育	30	30	1	1周											√	
			3	劳动实践	30	30	1		1周										√	
			4	社会实践			1		√		√		√		√					√
			5	毕业设计（论	120	120	4											4周		√

		文)															
	6	岗位实习	420	420	14											14周	√
集中实践教学环节小计			630	630	22	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周		
合计			5007	2581	268	29	27	29	27	27	28	27	22	24	18周		

附表 2：宿豫中专办学点 2023 电子商务专业任选课程设置与教学时间安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	普通话/党史	第 6 学期	2	2	专业内选课
	2	书法/社会主义发展史	第 7 学期	2	2	
	3	新中国史/创业与就业教育	第 8 学期	4	4	
	4	Office 高级应用/专本衔接	第 9 学期	10	10	
小计				18	18	
专业拓展课程 任选课程	1	京东电子商务/网店数据分析	第 4 学期	8	8	专业内选课
	2	电子商务网站建设/电子商务师 (四级)训练与考级	第 5 学期	4	4	
	3	企业经营与管理/网店活动策划	第 6 学期	4	4	
	4	京东物流/仓储管理	第 7 学期	4	4	
	5	电子商务师(三级)训练与考级(或 1+X 相当等级)	第 8 学期	6	6	
	6	直播电商技能证书训练与考级(或 1+X 相当等级)	第 9 学期	6	6	
小计				32	32	