

宿迁市中等职业学校

# 专业实施性人才培养方案

学校名称 江苏省宿豫中等专业学校

专业名称 电子商务

专业代码 730701

专门化方向 市场营销（营销方向）

宿迁市教育局 印制

## 一、专业与专门化方向

专业名称：电子商务

专业代码：730701

专门化方向：市场营销（直播营销）

## 二、入学要求与基本学制

招生对象：初中毕业生或具有同等学历的社会青年。

基本学制：三年全日制，两年在校，一年在企业。

## 三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握电子商务专业对应就业岗位必备的知识与技能，能够从事网络营销、电子商务物流、客服管理、网络推广等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

## 四、职业面向

### 1. 职业面向

本专业学生职业范围主要涉及：电商企业、广告推广类企业、服务公司、物流公司等

具体从事的就业岗位如下：电子商务师、营销师、计算机操作员、计算机网络管理员、物流员、客服管理等

### 2. 职业资格

岗位证书：电子商务员、营销师、计算机操作员、计算机网络管理员、物流员等中级上岗证

表 1 职业（岗位）面向与职业资格表

序号	专业方向	就业岗位	职业资格证书	发证机关
1	电商运营	电商企业	电子商务师	劳动和人社系统
2	电商营销	电商企业、互联网企业	营销师	劳动和人社系统
3	电商美工	电商企业、广告推广类企业	计算机操作员	劳动和人社系统
4	电商客服	电商企业、服务公司	计算机操作员	劳动和人社系统

5	电商物流	物流公司	物流员	劳动和人社系统
---	------	------	-----	---------

## 五、培养规格

本专业所培养的毕业生应具备以下素质、知识、能力要求：与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握电子商务专业对应职业岗位必备的知识与技能，能够从事网络营销、电子商务物流、客服管理、网络推广等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### （一）素质要求

#### （1）基本素质

政治素质：爱国爱民，奉献社会

文化素质：有一定的语言、文字表达能力，有一定的审美与鉴赏能力

道德素质：遵纪守法，文明礼貌，克己奉公

身心素质：健康体魄，吃苦耐劳；乐观向上，锐意进取

#### （2）职业素质

责任意识：不失职，不渎职，工作认真，严谨，仔细，耐心

职业道德：遵守行业规程，遵守国家秘密、企业秘密

协作精神：具有团队意识和合作精神，具有协调能力和组织管理能力

创新意识：锐意改革，大胆创新

### （二）知识要求

掌握必备的文化基础知识

掌握电子商务的专业基础知识

掌握电子商务实务的专业基础知识

掌握网店运营的基本知识

掌握商品拍摄的基本知识，能设计主图等商品的详情页

掌握网络策划的基本知识，会撰写简单的策划文案

掌握图形图像基本知识并且会进行店铺的装修设计

掌握电子商务平台的应用

掌握网络营销的基本知识

### （三）通用职业能力要求

具有安全操作、环境保护及电子商务等法规相关知识和技能。

了解电子商务企业的运作过程，具有一定的电子商务运作体验。

能够看懂商务活动手册及常用设备使用说明书。

能够解决本专业的一般技术问题，具有初步的工作计划、组织、实施能力。

能使用各类办公软件，中文录入速度达 45 字/分。

#### (四) 职业岗位能力要求

**网络营销能力：**具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

**客服管理能力：**具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

**物流管理能力：**具有较强的物流信息化采集及处理能力，具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力，逐步建立物流系统的概念，能统筹考虑物流运作的整体安排。

**网络推广能力：**具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎，采集商务信息，对商务信息分类处理的能力，具有开展网络市场调查与分析，做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力，初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力，具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。

### 六、课程设置及教学要求

#### (一)课程结构

本专业课程设置分为公共基础课、专业课程和素质拓展课程。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课程包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

#### (二)课程设置与要求

##### 1.公共基础课

表 2 公共基础课表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	注重培养学生爱国主义、仁爱精神、进取精神、自律意识和自立精神等在本专业中的应用能力。（备注：一学期主要学习“职业生涯规划”，二学期主要学习“职业道德与法律”，三学期主要学习“经济政治与社会”，四学期主要学习“哲学与人生”）。	124

2	语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》(2020年版),教材分为基础模块(上、下册)、职业模块、拓展模块,基础模块应在第一学年完成,每周不少于3学时,共计144学时;职业模块应在第二学年完成,每周不少于2学时,共计54学时;拓展模块内容不作统一要求。	216
3	数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》(2020年版),教材分为基础模块(上、下册)和拓展模块一,基础模块应在第一学年完成,每周不少于3学时,共计108学时;拓展模块一应在第二学年完成,每周不少于3学时,共计108学时;任意选修内容不作统一要求。	216
4	英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》(2020年版),教材分为《基础模块》(1、2、3册),《拓展模块》和《职业模块》共5本书,第一学期完成《职业模块1》,第二学期完成《职业模块2》,第三学期完成《职业模块3》,第四学期完成《拓展模块》,第五学期完成《职业模块》每周不少于3学时,每学期54课时。 备注:学校可根据各专业实际情况适当增减课时数与学分。	216
5	信息技术	执行教育部2020年颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》,主要教学内容及要求有: 1.信息技术应用基础:通过学习,引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域,以及对社会形态和个人行为方式带来的影响,熟悉信息社会相关的文化、行为规范、道德和法律常识,树立信息社会应具备的价值观和责任感;理解信息系统的工作机制,掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。 2.程序设计入门:通过学习,引导学生了解程序设计的基础知识和一般流程,初步掌握程序设计工具和程序设计语言的应用方法,培养学生基于程序设计理念的思维习惯。 3.网络应用:通过学习,引导学生了解网络基础知识和网络通信原理,掌握网络连接、网络搜索、网络安全、网络服务等方面的基本技能。 4.图文编辑:通过学习,引导学生了解图文编辑的基本概念和原则,掌握图文编辑软件的基本操作和功能,能够运用图文编辑软件进行文字排版、图片处理、图形绘制等方面的创作。 5.数据处理:通过学习,引导学生了解数据处理的基本概念和方法,掌握数据处理软件的基本操作和功能,能够运用数据处理软件进行数据录入、数据分析、数据展示等方面的工作。 6.数字媒体技术应用:通过学习,引导学生了解数字媒体技术的基本概念和特点,掌握数字媒体技术软件的基本操作和功能,能够运用数字媒体技术软件进行音频编辑、视频编辑、动画制作等方面的创作。	72
6	体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合,结合我校办学特色、专业情况和学生发展需求,体育与健康课开设四学期(第一、二、三、四学期),总计104学时,其中第一学期32学时,主要内容为普修课(篮球和排球);第二学期36学时,主要内容为普修课(足球、羽毛球和乒乓球)。第三、四学期分别各18学时(单双周上课),主要内容为选项课,内容为篮球、排球、足球、羽毛球和乒乓球。	124

7	历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。结合我校办学特色、专业情况和学生发展需求,增加12学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	36
---	----	---	----

## 2.专业课程

### (1)专业核心课程

表3 专业核心课程表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	营销基础	主要包含市场营销概述、市场营销环境、市场细分及目标市场选择、市场竞争、消费者需求及购买行为分析、市场调查、营销产品策略、营销价格策略、营销渠道策略以及营销促销策略等内容。始终注意突出理论与实践、理论与案例的相互结合。在内容安排上,较好地解决了非营销专业学生的基础知识与营销学的专业知识的衔接问题。	72
2	电子商务基础	主要包含电子商务的发展、电子商务的概念以及电子商务的几种模式、三种主流的电子商务交易模式C2C、B2C、B2B及移动电子商务模式、网络营销的概念,对网络市场和网络消费者行为的分析方法、网络营销方法和营销策略等方面作了介绍、电子商务交易中的电子支付环节,介绍了电子货币、网上银行及网上支付的概念等内容。	54
3	现代商务礼仪	主要讲述在一个完整的商务交往中,如个人形象打造、见面、接待、拜访、送礼、宴请、谈判等关键环节需要注意的重要礼仪规范。同时指出在各个环节中需要注意的重要礼仪细节,如具体到接待、拜访和谈判时的位次礼仪等。	36 (理论 18+ 实践 18)
4	电子商务法律法规	阐述了电子商务法涉及的基本问题,包括电子签名和电子认证、电子合同、电子支付等法律规范;着重探讨了有关电子商务市场法制环境的问题,包括网络知识产权保护、个人隐私权、虚拟市场规制、电子商务税收、电子证据和司法管辖等;对于网络游戏等最新的电子商务法律难题,以及电子商务法律新问题也作了介绍。	72
5	基础会计	全书分九章系统阐述了企业会计的基本理论、基本知识、基本核算方法以及企业会计核算的基本技能。内容依次为:总论、会计科目与账户、复式记账、主要经济业务的核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计报表、账务处理程序。	54
6	电子商务网络信息编辑	针对网络编辑职业特点以及电子商务发展状况,并结合对做作业者的素质要求,力图突出实用性、针对性和操作性,使知识学习和技能训练很好地结合起来。	56

7	客户关系管理	能说出客户关系管理的涵义、类型以及营销策略，能掌握客户满意理论，理解关系营销理论的实质，会计算客户生命周期，熟悉呼叫中心的概况，会分析呼叫中心与 CRM 的关系，能说出数据仓库的概念，会简单实施客户关系管理数据仓库，理解并掌握客户管理战略，能简单分析案例中公司的发展现状，能简单应用客户关系管理项目的实施，能安装使用企业客户关系管理软件。	42
8	网络广告的设计与制作	网络广告设计与制作主要培养学生策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。整个教学过程以实战操练为主，教师提供好广告背景、素材和效果图，提出广告要求，学生在提供的效果图的基础上发挥创意，进行再次创新设计。	48（理论 24+ 实践 24）
9	电子商务物流管理	本书介绍了电子商务基础知识，物流基本概念，电子商务物流系统，电子商务物流过程，电子商务物流技术，电子商务物流配送，电子商务物流管理等相关知识，通过对本书的学习，使学生了解电子商务的基本概念，了解电子商务和物流管理的关系，掌握物流在电子商务中的作用。	48

## (2) 专业方向课程

表 4 专业方向课程表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Photoshop CS6	系统介绍了初识 Photoshop CS6、选择区域的创建与编辑、图层应用、图像的编辑与修饰、路径与形状工具、滤镜特效、企业 VI 设计、网店美工、广告设计等内容。本书图形图像处理知识讲解全面，任务案例丰富，操作性强，既可提高读者的图形图像处理能力，又可提高读者使用 Photoshop 软件进行图形绘制、图文编辑的应用作技能。	108（实践）+ 56（实践）
2	营销策划	以项目为载体，通过具体营销策划项目的实施，使学生能够根据企业实际情况，拟定调研方案，进行市场细分与目标市场选择策划、能够识别企业竞争对手，进行一系列竞争策划、战略策划、能进行企业形象策划、产品策划、品牌策划、新产品开发策划、广告策划、销售渠道策划等相关策划活动。	48
3	网络消费心理学	消费心理学的学习内容包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。	56
4	网络营销与推广	本书主要涵盖网络营销的基础知识、营销策略，搜索引擎推广、社交网络推广、即时通讯推广和自媒体营销推广的内容。知识涵盖传统互联网和新媒体领域。	
5	摄像与创意短视频创作	本书主要内容包括：手机摄影与摄像基础知识、简单实用的构图法则及技巧、光线的性质及作用、手机摄影后期入门技法与实战案例、手机视频的拍摄技巧、手机视频的剪辑技巧、手机摄影、手机短视频制作、照片与短视频后期处理等。	36（实践）

6	短视频与直播运营	本书主要内容包括：如何定位、如何构建团队以及业务架构、如何进行用户画像、如何用精彩的精准的视频内容引爆、如何选择渠道分发、如何引流以及如何变现、如何利用公域流量和私域流量繁荣自己的社群、如何采用新老媒体矩阵进行传播、如何进行跨平台深度运营以及变现，如何进行数据分析进行复盘达到复购的目的	60(实践)
7	粉丝运营	本书主要内容包括：如何吸引、管理、引导和维护粉丝，为学生提供了实用、全面的粉丝运营经验和技巧。帮助企业重视自己的粉丝，抓住粉丝的痛点，挖掘粉丝的价值。	60(实践)
8	主播高效沟通	本书主要内容包括：如何做好主播入手，重点阐释主播与粉丝沟通的方法与技巧，同时融入了沟通的心法等，帮助主播快速掌握沟通技巧，高效做好直播，并快速变现。同时，本书为了全面帮助主播成长，还加入了主播运营、主播营销的内容。	60(实践)
9	客户服务综合实训	依托于京东平台，学生参与京东客服实践。通过学习熟知京东平台规则，熟练掌握网络客服系统操作，掌握客服服务技巧，提升客服服务技能。	4W
10	直播综合实训	依托于学校产教融合项目，参与到校企合作企业的实践操作，利用企业工作平台，熟练手机拍摄、手机短视频制作、掌握主播沟通技巧、并提升实践操作技能。	
11	电商运营综合实训	依托于学校产教融合项目，参与到校企合作企业的实践操作，利用企业工作平台，熟悉各大电商平台运营规则，熟练掌握各平台店铺运营方法，提升店铺运营能力。	

### 3.素质拓展课程

#### (1) 文化素质拓展课

表5 文化素质拓展课表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法	了解书法艺术的文化内涵，艺术风格特点和艺术规律，掌握书写工具的性能，训练掌握钢笔楷书、行书等书体的基本技法，毛笔书写技能，提高学生的书写能力和审美能力。提高学生对书法的鉴赏和审美能力，尤其是为学生奠定良好的职业基础。	36（理论 12+ 实践 24）
2	职业礼仪	课程的基本任务是满足学生社会交往的需求，系统传授礼仪和知识，使学生树立职业礼仪意识，以提高学生的交际能力和就业竞争力，全面提升学生的人文素质。	20（理论 12+ 实践 8）

#### (2) 专业素质拓展课

表6 专业素质拓展课表



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络安全知识培训	通过培训，题目检测等方式来提高学生安全意识，建立学生对网络安全的正确认识与企业规范的管理制度，使学生安全防护能力得到最大化提升。	29 学时(理论 12+实践 17)
2	信息安全与网络维护	主要介绍日常生活中的网络安全维护措施，明确维护自身电脑及网络安全的有效方式以及针对网络安全所应采取的监督及补救措施。	29(理论 12+实践 17)

## 七、教学安排

### (一) 教学时间(周数)分配表

依据学院教学计划要求，结合本专业实际情况，按照 电子商务人才培养模式要求，将教学活动按周教学周分配如下表：

表 7 教学时间(周数)分配表

教学环节		非集中教学	入学(毕业)教育/军训	集中教学	顶岗实习	就业指导	考试	法定节假日	寒暑假	合计
学年	学期									
一	1	1	1	16			1	1		20
	2	1		17			1	1		20
二	3	2		16			1	1		20
	4	2		16			1	1		20
三	5	2		16			1	1		20
	6				19	1	0	0		20
合计		8	1	81	19	1	5	5		120

## (二) 教学进程安排表

表 8 教学进程安排表

类别	序号	课程代码	课程名称	学分与学时		周课时及教学周安排						评价方式				
				学分	学时	理论学时	实践学时	一		二		三		考试 (√)	考查 (√)	
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	1		思想政治	8	124	124		2	2	2	2			√		
	2		数学	14	216	216		3	3	3	3	3		√		
	3		语文	14	216	216		3	3	3	3	3		√		
	4		英语/专业英语	14	216	216		3	3	3	3	3		√		
	5		体育与健康	14	124	124		2	2	2	2			√		
	6		信息技术	5	72	72		2	2					√		
	7		历史	2	36	36		1	1							
专业核心课程 专业技能课程	8		营销基础	4	54			3						√		
	9		电子商务基础	4	54			3						√		
	10		现代商务礼仪	5	72			4							√	
	11		电子商务法律法规	4	54			3						√		
	12		基础会计	2	24				4					√		
	13		电子商务网络信息编辑	3	40						4				√	
	14		客户关系管理	4	48					4				√		
	15		网络广告的设计与制作	4	60							6			√	
	16		电子商务物流管理	4	56					4				√		
	专业方向课程 电商运营方向	17		网店运营与管理	5	72									√	
		18		网店运营(1+X 初级)	4	56					4					√
		19		网店运营与推广(1+X 中级)	4	48					6					√
		20		营销策划	4	48					4				√	
		21		网络营销与推广	4	60							4		√	

	电商美工方向	22		电商运营综合实训	4	2W				2W		6			√	
		23		图形图像处理 photoshop	7	108			6							√
		24		网店商品拍摄	4	54			3							√
		25		网店美工设计	6	84				6						√
		26		电商美工综合实训	4	2W				2W		4				√
		27		电子商务网站建设与管理									4			
	28		客户服务综合实训	4	2W					2W	2W				√	
	市场营销方向	29		网络消费心理学					6						√	
		30		网络营销与推广					4	4					√	
		31		摄像与创意短视频制作					4							√
		32		短视频与直播运营							6					√
		33		粉丝运营							4	2				√
		34		主播高效沟通								4				√
			35		直播综合实训							2				√
			顶岗实习													
		小 计														
素质拓展课程	文化素质拓展课程	36		书法	2	36		1	1						√	
		37		职业礼仪	2	20				1	1				√	
	专业素质拓展课程	38		网络安全知识培训	2	29						1W			√	
		39		信息安全与网络维护	2	29						1W			√	
	其他类教育活动	40		入学与军训（校纪校规教育）	4	2W									√	
		41		德育实践	2	20						2			√	
		42		工学交替	19	290					4W	6W			√	
		43		顶岗实习	33	522						18W		√		
		小 计														
		合 计														

## 八、实施保障

### (一) 师资条件

#### 1. 教师队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理,配备具有相关专业高级职称教师 7 人,中级以上专业技术职务的专业教师 9 人,兼职教师 5 人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师到达 100%,并具有业务水平较高的专业带头人。

#### 2. 专业教师

专业教师有良好的师德和扎实的专业理论知识;100%的教师具有中等职业学校教师资格证书,100%具备中级以上职业资格,对本专业课程有较全面的了解,全部有企业工作经验或实践经历,能把握本专业前沿知识与技术,具备教学设计和实施能力。

#### 3. 兼职教师

从行业企业聘请兼职教师,企业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,参与本专业的教研活动,把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中,对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室

教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源。

#### 2. 实训实习基本条件

表 10 实训设备与主要功能表

实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)	主要功能
电子商务客户服务实训室	电脑	90	满足客户关系管理相关知识的教学。能进行电话和网络客服用语的练习和基本的语言表达能
	电脑桌	90	
	座椅	90	

实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）	主要功能
	交换机	4	力和电脑打字速度练习。能连接网络客服系统，学生实践参与企业客户服务活动。
	交换机柜	2	
	电话机	90	
	打印机	3	
	教学白板	2	
	投影仪	2	
电子商务运营实训室	电脑	60	学生进行电商平台的店铺搭建、商品上架等练习。能使用软件进行模拟店铺运营并进行有效评价。能参与企业实践练习。满足技能大赛的实训要求
	电脑桌	60	
	座椅	60	
	交换机	3	
	电子商务运营软件	2	
	教学投影电脑	1	
	授课音响系统	1	
电子商务图像处理实训室	电脑	60	学生可以充分练习 PS 等图片处理软件，能完成各电商平台店铺的各项图片处理及详情页制作。满足技能大赛的实训要求。
	电脑桌	60	
	座椅	60	
	交换机	4	
	交换机柜	2	
	照片打印机	3	
	教学白板	1	
摄影摄像实验室	单反相机	10	该实训室现在配置有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
	镜头	10	
	专业摄像机	6	
	闪光灯	6	
	柔光灯箱	8	
	三脚架	4	
	遮光罩	10	
	反光板	10	
	电动摄影背景轴	1	
	电脑	8	
	电脑桌椅	8	
音视频处理实验室	电脑	45	音视频处理实验室主要提供学生学习音视频处理的步骤，短视频后期制作的方法与技巧，并能够利用电脑软件制作编辑处理各种音视频素材。
	电脑桌椅	45	
	耳麦	45	
	音箱	1	
	录音剪辑软件	1	

### （三）教学资源

#### 1. 教材

教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

适用：教材要以岗位能力分析为基础，并符合本课程的培养目标。

实用：教材应符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，按应用案例的规律和知识点要求组织编写内容，强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

够用：教材的内容以满足电子商务的基本知识要求为前提，重视岗位职业能力训练。

表 11 课程与教材名称表

序号	课程类别	课程名称	教材名称	出版社
1	公共基础课	数学	应用数学	劳动出版社
2		专业英语	专业英语	劳动出版社
3		德育	德育	劳动出版社
4		计算机应用基础	计算机应用基础	劳动出版社
5	专业基础课 专业实习课 一体化课程	电子商务基础	电子商务基础（第三版）	高等教育出版社
6		市场营销知识	市场营销知识（第四版）	高等教育出版社
7		商务礼仪	商务礼仪	航空工业出版社
8		电子商务法律法规	电子商务法律法规	中国劳动社会保障出版社
9		网店运营基础	网店运营基础	高等教育出版社
10		电子商务与物流	电子商务与物流	中国劳动社会保障出版社
11		网店美工	网店美工	河北科学技术出版社
12		网络营销	网络营销（第三版）	高等教育出版社
13		网店营销与推广	网店营销与推广	河北科学技术出版社
23		拓展领域课	应用文写作	应用文写作
24	心理健康		心理健康	校本
25	择业指南		择业指南	劳动出版社

## 2. 图书文献资料

依托校园图书馆和京东校园馆建立系部动漫制作技术专业图书角，制定动漫杂志等文献资料订阅制度，服务师生教育教学。

## 3. 数字资源

充分利用数字化校园平台，为数字化教学、数字化学习、数字化教学管理、数字化教学及学习评价提供服务。为此需要强化校园网网络功能、丰富数字化资源，如：教学多媒体课件或视频、学习及练习单元课件、实验及实训仿真软件、学生评教系统、课业评价系统等加快建设与完善，将会极大推进教学现代化与教学质量的提高。

# 九、质量管理

## （一）公共基础课程实施性教学要求

公共基础课程教学要符合有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，注意调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## （二）专业（技能）主干课程实施性教学要求

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

## （三）教学管理与教学改革

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

# 十、毕业要求

综合评价（社会评价、学校评价、家长评价）学业成绩合格，给予

毕业，颁发中等职业学校毕业证；职业技能鉴定相应工种考核合格，颁发相应工种中级工技术等级证。

## **十一、编制说明**

### **（一）编制依据**

本方案在行业及企业资深专业人士，企业实践专家，企业培训或人力资源管理人士组成的专业及课程开发咨询委员会的指导下，以综合职业能力为核心，以国家职业标准、专业标准、课程标准为依据，以典型工作任务为载体，对接地方产业发展，以培养全面发展的高素质技能人才为目标。

### **（二）开发团队**

电子商务专业学科教研组。



## 十二、申报学校和主管部门意见

### 1、申报学校对拟定方案的意见

(学校公章)

年 月 日

### 2、申报学校主管部门审核意见

(主管部门公章)

年 月 日

### 3、市教育局审核意见

(公章)

年 月 日