**江苏省宿豫中等专业学校电子商务专业**

**《电子商务物流》课程教学标准**

一、课程性质与任务

《电子商务物流》是电子商务专业一门必修课程。它的任务是：介绍现代物流管理基础知识、基本理论，重点讲述现代物流配送的实践操作，使学生了解物流相关的各种理论知识，掌握物流配送相关操作技能。为提高学生物流方面的素质，增强物流理论与实践能力打下基础。通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流基础知识基本理论，掌握现代物流配送相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事物流相关工作打好基础。

二、课程教学总体目标

通过工学结合的任务驱动型项目活动，培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能。初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学，结合不同运输方式拓展情景教学的作用空间，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流运输理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质、高技能物流人才，以适应市场的需求。具体目标如下：

1．能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工；

2．能正确填写一般物流配送过程涉及到的相关资料；

3．能合理安排、协调物流配送的进行；

4．能正确运用物流配送中的各种知识能力进行实际操作；

5．具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；

6．具有敬业、吃苦耐劳的精神；   
7．具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。

三、教学内容与要求

表21 教学内容与要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **学习任务** | **学习要求** |
| 1 | 电子商务与现代物流 | 1.电子商务基础知识  2.现代物流的基本概念  3.电子商务与现代物流的关系 | 1.了解物流对电子商务的作用。  2.理解规划和设计电子商务物流与配送系统的因素。  3.熟悉几种不同的电子商务配送模式 |
| 2 | 电子商务物流技术 | 1.物流技术概述  2.现代物流技术介绍 | 1.掌握物流技术的概念和分类。  2.掌握主要物流技术的含义。  3.理解现代物流技术的作用和评价标准。  4.认识现实生活中的物流技术应用。 |
| 3 | 电子商务物流系统 | 1.电子商务物流系统  2.电子商务物流作业系统  3.电子商务物流信息系统 | 1.掌握电子商务物流系统的定义和特点。  2.了解电子商务物流作业系统构成。  3.熟悉电子商务物流信息系统的体系结构。 |
| 4 | 电子商务生产物流计划控制 | 1.生产物流概述  2.物料需求计划  3.准时制生产  4.企业资源计划 | 1.了解影响生产物流的主要因素与合理组织生产物流的基本要求。  2.理解生产物流系统设计原则。  3.掌握物料需求计划的内涵。  4.理解JIT的原理。  5.掌握ERP的核心管理思想。 |
| 5 | 电子商务环境下的物流模式 | 1.电子商务环境下的物流模式概述  2.物流一体化  3.第三方物流 | 1.熟悉电子商务环境下的基本物流模式。  2.熟悉在电子商务环境下物流模式的应用情况。  3.理解物流一体化管理的内涵与原理。  4.熟悉物流一体化管理的应用。  5.理解第三方物流的优势，能说出第三方物流与物流一体化的关系。  6.能够掌握第三方物流模式的内涵。 |
| 6 | 电子商务下的供应链管理 | 1.供应链管理概述  2.电子商务供应链管理的策略 | 1.了解供应链管理产生的背景、含义及其原则。  2.理解基于电子商务的供应链管理的原理及模式。  3.了解快速响应出现的背景和实践。  4.了解有效客户响应出现的背景。  5.了解电子订货系统的模式。 |
| 7 | 电子商务下的物流配送与配送中心 | 1.物流配送概述  2.物流配送模式的选择  3.配送中心的含义与特征  4.配送中心规划设计 | 1.正确理解配送在电子商务下的作用。  2.熟悉与理解配送路线优化的方法。  3.了解配送中心的分类和功能。  4.了解配送中心的规划要素。  5.了解配送中心的规模确定、选址和内部设施。  6.理解配送中心的设计原则。 |
| 8 | 现代国际物流 | 1.现代国际物流的概念和特点  2.国际物流运作 | 1.了解国际物流的发展状况。  2.了解国际物流的系统网络和模式。  3.理解国际物流的组织管理原则。  4.掌握国际物流的概念和特点。 |
| 9 | 电子商务物流的发展环境、现状与趋势 | 1.电子商务物流的发展环境  2.我国电子商务物流存在的问题和改进措施  3.电子商务物流发展趋势 | 1.了解电子商务物流的发展的机遇和挑战。  2.了解我国电子商务物流存在的问题。  3.了解我国电子商务物流的发展趋势。 |

四、教学实施

1．教学时数安排建议

本课程建议教学时数为72课时，总学分为4分。

表22 教学时数安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **课 时 分 配** | | |
| **讲 授** | **实 训** | **合 计** |
| 1 | 电子商务与现代物流 | 8 |  | 8 |
| 2 | 电子商务物流技术 | 8 | 2 | 10 |
| 3 | 电子商务物流系统 | 6 | 2 | 8 |
| 4 | 电子商务生产物流计划控制 | 6 | 2 | 8 |
| 5 | 电子商务环境下的物流模式 | 6 | 4 | 10 |
| 6 | 电子商务下的供应链管理 | 6 | 4 | 10 |
| 7 | 电子商务下的物流配送与配送中心 | 6 | 4 | 10 |
| 8 | 现代国际物流 | 4 |  | 4 |
| 9 | 电子商务物流的发展环境、  现状与趋势 | 2 |  | 2 |
| 合 计 | | 52 | 18 | 70 |

2．教学建议

（1）在教学过程中，应明确以岗位实际工作能力培养为目标，以工作任务模块为教学单元，以工作岗位要求为核心内容，引领教学全过程，使学生在完成工作任务的过程中实现本课程教学目标。

（2）本课程教学必须重视实战教学。在教学过程中，教师示范和学生分组操作训练要互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，理解物流配送工作的特点。

（3）在教学过程中，应加大技能操作训练的容量，增加现场教学和亲身体验环节，在实践训练过程中，使学生掌握物流配送的技能，提高学生的岗位适应能力。建议建立物流员考证平台实验室 ，作为学生训练的场所。

（4）在教学过程中，要应用多媒体资料、网络信息等教学资源辅助教学，提高学生自主学习兴趣，帮助学生开拓视野。

（5）在教学过程中，要重视本专业领域新知识、新理念、新方法的发展趋势，贴近行业，贴近岗位，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（6）教学过程中教师应积极引导学生提升职业素养，提高职业道德。

3．教材编写建议

（1）教材应充分体现任务引领、就业导向的课程设计思想，多设计一些结合岗位任务、有吸引力的课堂教学活动，寓教于乐，充分体现“做学一体”的理念。

（2）教材应将本专业职业项目分解成若干典型活动，按物流人员完成工作项目的要求和岗位操作规范，结合国家物流员资格考试要求组织教材内容。

（3）教材应以学生为本，内容展现应图文并茂，文字表达应简明扼要，符合中职学生的认知水平，重在提高学生的学习兴趣。

（4）教材内容应突出实用性，重视将一线物流人员最新的服务理念与方法纳入教材，使教材更贴近本行业的发展和实际需要。符合现代社会物流行业的发展趋势。

（5）教材中活动设计的内容必须突出主题，具有可操作性，注重学生的参与面和参加活动的兴趣。

五、考核与评价

1．改变传统的学生评价手段和方法，注重课堂评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、小组活动及考试情况，综合评价学生的学习情况。

2．注重学生在模拟情境活动中分析问题、解决问题能力的考核，对在活动中有创新表现的学生应予以鼓励，综合评价学生的能力。