**江苏省宿豫中等专业学校电子商务专业**

**《商品拍摄与图片处理》课程教学标准**

一、课程名称

《商品拍摄与图片处理》

二、适用专业

中职：电子商务专业

三、课程性质

中等职业院校电子商务业核心专业课程

四、课程设计

本课程设计遵循以学生为中心，以技能为导向的理念，结合通过企业访谈、问卷调查和职业能力分析会分析商品拍摄与处理岗位的专业知识、技能和态度——商品拍摄与处理的职业能力点，按照岗位能力职业培养为主线，通过选择具有代表性的企业工作任务进行系统化的加工，构建起具有培养学生职业能力、职业素养和知识点的学习情境。同时，学习情境遵循人才职业成长（由外围到核心，从初学者到专家）的规律进行排列，具有合理的梯度结构，学习难度由易到难，职业能力要求从低到高；贯彻以学生为主体的教学理念，采用行动导向教学，学生通过接受老师安排的工作任务，在完成工作任务的过程中使教学目标得以实现，做到教、学、做一体，最终实现做中学和学中做。强调学生的学习的自主性，培养学生自我管理能力、分析问题和解决问题的能力。

本课程构建基于商品拍摄与处理的学习情境，包括：商品画面构图和拍摄角度、调整光圈，快门速度，曝光补偿、选择三脚架，配备好灯光设备、掌握微距拍摄、做好背景，避免色干扰、拍摄服装类、数码类、首饰类等商品、裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形、使用魔术棒和钢笔工具对图片进行抠图、调整图片图像大小、改变像素总质量以及分辨率、调整色阶，让照片更亮丽、使用曲线调整色调、水印的制作技巧等专业知识、技能等专业能力，并采用任务驱动和角色扮演的方式锻炼学生的独立解决问题、团队合作等基本素养，从而实现学生职业能力的培养。

五、课程教学目标

素质目标

（1）培养学生的沟通能力和协作精神。

（2）培养学生勤于思考、认真做事的良好作风。

（3）培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

（4）培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

（5）培养学生自主学习能力和知识应用能力。

（6）培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力。

能力目标

（1）培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。

（2）在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。

（3）了解各种常用摄影器材的性能；

（4）掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。

（5）能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；

（6）能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；

（7）能对拍摄好的商品图片进行抠图；

（8）能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；

（9）能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；

（10）能制作并批量添加水印，防止图片被盗。

知识目标

（1）对摄影有系统了解、掌握、运用。

（2）提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。

（3）对照片进行后期加工处理的能力和技巧。

六、参考学时与学分

教学课时：课时 54学时 学分：4

七、课程结构

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学习任务 | 职业能力 | 知识、技能、态度要求 | 教学活动设计 | 课时 |
| 1 | 体验网店商品美图 | 01  | 认识网店商品图片的“真”面目 | 1.熟悉网店商品图片的尺寸；2.掌握商品画面构图和商品拍摄角度；3.能在拍摄时突出商品主体。 | 设置商品图片尺寸展示、商品画面构图、商品拍摄角度、颜色干扰与失真图片展示、商品拍摄模糊共五个教学活动。 | 10 |
| 02 | 避免常见的图片拍摄问题 | 1.能避免把商品拍摄模糊；2.能避免拍摄时颜色干扰与失真。 |
| 03 | 吃苦耐劳 |  任劳任怨、不怕辛劳。 |
| 2 | 挑选拍摄器材 | 01  | 选择数码相机 | 1.能述说全自动数码相机的产品型号和配置；2.能选择适合自己使用的带手动功能的数码相机；3.能认识专业数码相机的型号和配置。 | 设置介绍数码相机型号、使用三脚架、做好摄影棚和摄影台、配备好灯光设备、设置好数码相机参数、对商品进行微距拍摄共六个活动。 | 10 |
| 02 | 选择辅助器材 | 1.能使用三脚架进行商品拍摄；2.能做好摄影棚和摄影台；3.能配备好灯光设备。 |
| 03 | 了解你的相机 | 1.能认识白平衡；2.能掌握对商品进行微距拍摄；3.能对相机进行曝光补偿；4.能设置好图像尺寸与图像质量。 |
| 3 | 拍出你的美图 | 01  | 选好光源 | 1.能认识几种不同的光源；2.能了解光的基本方位；3.能掌握几种常见布光方式。 | 设置介绍几种不同的光源、展示几种常见布光方式、做好背景、拍摄服装类，数码类，手饰饰品类，箱包配饰类，鞋类，食品类，日用品类商品共四个教学活动。 | 17 |
| 02 | 选好道具和背景 | 1.能选择好道具；2.能做好背景；3.能避免色干扰。 |
| 03 | 掌握分类拍摄技巧 | 1.能拍摄服装类商品；2.能拍摄数码类商品；3.能拍摄首饰饰品品类商品；4.能拍摄箱包配饰类商品；5.能拍摄鞋类商品；6.能拍摄食品类商品；7.能拍摄日用品类商品。 |
| 4 | 处理商品图片 | 01  | 突出“宝贝”主体 | 1.能对拍摄好的商品图片裁剪与倾斜矫正；2.能矫正商品拍摄的轻微变形；3.能进行照片中的抠像操作。 | 设置对拍摄好的商品图片裁剪与倾斜矫正、矫正商品拍摄的轻微变形、照片中的抠像操作、调整色阶、使用曲线调整色调、调整色相饱和度让颜色更鲜艳、水印制作及批量添加共七个教学活动。 | 17 |
| 02 | 给照片减肥 | 1.能调整图片图像大小；2.改变像素总质量以及分辨率。 |
| 03 | 让“宝贝”更亮丽清晰 | 1.能调整色阶，让照片更亮丽；2.能使用曲线调整色调；3.调整色相饱和度让颜色更鲜艳；4.能以中性灰为依据校正偏色。 |
| 04 | 添加水印防盗版 | 1.能进行水印制作；2.能对水印的位置进行调整；3.能对商品图片进行批量水印添加。 |

商品拍摄与处理

处理商品图片

拍出你的美图

挑选拍摄器材

体验网店商品美图

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1.课程适用按中等职业教育出版教材。教材贯彻“以职业能力培养为本位，以学生为主体，工作任务为导向”的理念，按照企业工作过程导向，以岗位工作任务为引领编制教学情境，商品拍摄与处理案例为导引在不同任务步骤中融入相应知识点、拍摄技巧和图片处理的方法。通过项目实施的过程的控制、注意事项的讲解、实施方法的引导，实施教学做一体，更加注重学生技能的形成过程，以学生为主体，让学生在做中学，学中做。

2.教材以商品拍摄的技巧和图片处理的方法为基础，教材内容的设计应该尽可能直观、明晰，多采用图表和案例分析。教材知识点的难易程度要与职业类学生学习能力相对应，实践内容要考虑实训教学环境需求。

（二）数字化资源开发与利用

1、多媒体教学

多媒体教学方式早已在教育中广泛应用。多媒体教学是指在教学过程中，根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，合理选择和运用现代教学媒体，借助多种电子媒体如幻灯、投影、录音、录像等媒介，综合处理和控制[符号](http://baike.baidu.com/view/115742.htm)、[语言](http://baike.baidu.com/view/9793.htm)、[文字](http://baike.baidu.com/view/32894.htm)、[声音](http://baike.baidu.com/view/27063.htm)、[图形](http://baike.baidu.com/view/42121.htm)、[图像](http://baike.baidu.com/view/42116.htm)、[影像](http://baike.baidu.com/view/299858.htm)等多种媒体信息。使师生共同参与教学全过程，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。目前，通常所说的多媒体教学是特指运用多媒体计算机并借助于预先制作的多媒体教学软件来开展的教学活动过程。

2、网络课程

网络课程就是通过网络表现的某门学科的教学内容及实施的教学活动的总和，是信息时代条件下课程新的表现形式。它包括按一定的教学目标、教学策略组织起来的教学内容和网络教学支撑环境。其中网络教学支撑环境特指支持网络教学的软件工具、教学资源以及在网络教学平台上实施的教学活动。网络课程具有交互性、共享性、开放性、协作性和自主性等基本特征。

九、教学建议

（一）教学方法

1.本课程理论知识点采用课堂教学结合案例分析、小组讨论教学模式和方法；操作技能采用规范操作演示教学和任务驱动的教学模式和工作过程系统化的行动导向的教学方法；

2.为保证教学安全和实践效果，每位指导教师负责组织和指导15-20个学生，学生分组控制在4-5人/组；

3.教师在讲授或演示教学中，应使用多媒体教学设备，配备丰富的课件，视频教学辅助设备；

4.评价方式以学生自评为主，学生互评为辅，教师在评价过程中起引导调控作用。教师评价内容：要观察学生的学习过程，根据学生自我评价和小组评价情况，给出总体评价和改善意见。

（二）教学条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 台式电脑 | 台 | 60 |  |
| 2 | 相机 | 套 | 10 | 含SD卡 |
| 3 | LED摄影棚摄影棚 | 件 | 10 | 60cm\*60cm\*60cm |
| 4 | 摄影背景板 | 件 | 10 | 建议黑白各2件 |
| 5 | 三脚架 | 件 | 10 |  |
| 6 | 电源插座 | 件 | 10 |  |
| 7 | 服装 | 件 | 10 | 上衣2件裤子2件 |
| 8 | 首饰饰品 | 件 | 10 | 项链，手链，耳环，手镯各2件 |
| 9 | 箱包 | 个 | 10 | 行李箱，男包，女包各一个 |
| 10 | 鞋类 | 双 | 10 | 高跟鞋，运动鞋，凉鞋各一双 |
| 11 | 日用品 | 件 | 10 | 牙膏，牙刷，纸巾，毛巾，水杯各一件 |
| 12 | 数码产品 | 件 | 10 | 手机，相机，手提电脑各一件 |
| 13 | 化妆品 | 瓶 | 10 | 洗面奶，爽肤水，粉底液各一瓶 |

十、教学评价

考核形式：包括平时考核和期末考核两部分，其中平时考核占70%，期末考核占30%。具体考核内容分配如下：①平时成绩（20%）：考勤（10%）、课堂提问（10%）。 ②实践成绩（50%）：态度认真，创作作品具有创造性及审美性，能独立按时完成。培养学生拍摄技巧、用光、构图、色彩与构思上的实践能力。③期末成绩（30%）：完成规定项目的规范操作为为评价标准。在实操考核的每一个环节中，均采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。考核中各部分所占的考核比例按照以下表格所给出的比例进行计算。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核方式 | 过程考核（70%） | 期末考核（实操）（30%） |
| 素质考核（10%） | 实操考核（30%） | 作品完成考核（30%） |
| 实施方法 | 教师评价+小组评价 | 教师评价+小组评价 | 教师评价 | 教考分离、统一组织 |
| 考核标准 | 学习态度及考勤：态度积极，自觉遵守 课堂纪律，不迟到、早退、旷课 态度积极 | 态度认真，创作作品具有创造性及审美性，能独立按时完成。  | 积极参与讨论和回答问题 积极参与讨论并准确回答问题 | 按时完成，作品具有创造性及审美性。能独立完成不抄袭。 作品具有创造性及审美性，能独立完成不抄袭。  |
| 说明：考勤：旷课3次及以上，或请假累计6次及以上，需重修本课程。 |